

Sáng kiến ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN



99% KHÁCH VIỆT MUỐN DÙNG AI ĐỂ LÊN KẾ HOẠCH DU LỊCH



- Gia Lai sẽ tổ chức lễ hội 'Tinh hoa đại ngàn - biển xanh hội tụ' tại Quy Nhơn
- 'Khám phá những đề cử mới nhất từ độc giả đến 'Top 7 công trình kiến trúc độc đáo năm 2025'
- Khách quốc tế đến Hà Nội tăng trưởng ấn tượng
- Trải nghiệm 'sống như người bản địa' ở làng cổ Gò Cỏ
- Quảng Ninh muốn 'giữ nhịp' du lịch sau sự cố lật tàu



Mục lục

- 1 TPHCM lần đầu ứng dụng hệ thống theo dõi dữ liệu du khách
- 2 99% khách Việt muốn dùng AI để lên kế hoạch du lịch
- 3 Quảng Ninh muốn 'giữ nhịp' du lịch sau sự cố lật tàu
- 4 Gia Lai sẽ tổ chức lễ hội 'Tinh hoa đại ngàn – biển xanh hội tụ' tại Quy Nhơn
- 5 Khách quốc tế đến Hà Nội tăng trưởng ấn tượng
- 6 Giới thiệu thành viên: TUI BLUE Nam Hội An
- 7 'Khám phá những đề cử mới nhất từ độc giả đến 'Top 7 công trình kiến trúc độc đáo năm 2025'
- 8 Trải nghiệm 'sống như người bản địa' ở làng cổ Gò Cỏ
- 9 Săn mây, ngắm sao trên đỉnh Nà Lay
- 10 Về Đà Nẵng ngắm mùa sen nở rộ ở Trà Lý



TPHCM lần đầu ứng dụng hệ thống theo dõi dữ liệu du khách

Lần đầu tiên ngành du lịch TPHCM triển khai hệ thống theo dõi dữ liệu du khách, nhằm nâng cao hiệu quả xúc tiến, dự báo thị trường và phát triển điểm đến dựa trên nền tảng số.

Xem thêm [tại đây](#).



Ngày 28-7, Trung tâm Xúc tiến Du lịch TPHCM (HTPC) phối hợp cùng The Outbox Company công bố hợp tác triển khai Hệ thống theo dõi dữ liệu du khách quốc tế - HCMC Global Traveler Barometer (HCMC GTB).

Đây là hệ thống theo dõi và dự báo thị trường khách mục tiêu đầu tiên tại Việt Nam, đánh dấu bước tiến mới trong hoạt động xúc tiến du lịch dựa trên nền tảng số.

Dự án nhằm tối ưu hoạt động xúc tiến du lịch và thúc đẩy phát triển bền vững cho điểm đến TPHCM thông qua dữ liệu.

Hệ thống tập trung dự báo nhu cầu, mức độ sẵn sàng của du khách quốc tế, đồng thời cập nhật hành vi, thị hiếu và hình ảnh điểm đến trong mắt khách nước ngoài.

Trong năm 2025, hệ thống sẽ thí điểm theo dõi dữ liệu từ 13 thị trường trọng điểm, gồm Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc, Trung Quốc, châu Âu, Mỹ - Canada và Đông Nam Á.

Đây là nguồn thông tin quan trọng giúp ngành du lịch thành phố nắm bắt kịp thời xu hướng thị trường, đo lường hiệu quả truyền thông và định vị hình ảnh điểm đến so với các nước trong khu vực.

Dữ liệu được thu thập qua khảo sát từ sớm, phân tích chuyên sâu và cập nhật định kỳ 6 tháng/lần, hỗ trợ xây dựng chiến lược phát triển du lịch hiệu quả và linh hoạt.

Dự án được kỳ vọng hỗ trợ đắc lực cho công tác hoạch định chính sách, chiến lược xúc tiến du lịch và nâng cao năng lực cạnh tranh của TPHCM trong giai đoạn hậu sáp nhập.

Bà Nguyễn Cẩm Tú, Giám đốc HTPC, cho rằng ứng dụng dữ liệu là bước đi tất yếu trong chuyển đổi số ngành du lịch, đặc biệt khi thị trường liên tục biến động.

99% KHÁCH VIỆT MUỐN DÙNG AI ĐỂ LÊN KẾ HOẠCH DU LỊCH

Báo cáo Toàn cầu về Mức độ Đón nhận AI (Global AI Sentiment Report) của nền tảng Booking.com, dựa trên khảo sát hơn 37.000 người tiêu dùng tại 33 thị trường, trong đó có Việt Nam, cho thấy có 99% người dùng Việt Nam mong muốn ứng dụng AI trong các kế hoạch du lịch tương lai. Xem thêm [tại đây](#).

Cụ thể, có 99% người dùng Việt Nam hào hứng về AI, 86% đã quen thuộc với công nghệ này và 99% muốn ứng dụng AI trong các kế hoạch du lịch tương lai.

Nghiên cứu mới nhất từ Booking.com cũng phân loại người tiêu dùng thành nhiều nhóm khác nhau dựa trên mức độ đón nhận AI.

Gần một nửa (47%) du khách Việt thuộc nhóm Người yêu thích AI (AI Enthusiasts) – những người tò mò, hứng thú với các khả năng mà AI có thể thực hiện. Trong khi đó, 28% thuộc nhóm Người ủng hộ AI (AI Advocates) – những người tin tưởng vào lợi ích của công nghệ này và ủng hộ việc ứng dụng AI một cách có trách nhiệm.

Thái độ lạc quan này xuất phát từ niềm tin rằng AI sẽ giúp cuộc sống dễ dàng hơn (83%), tiết kiệm thời gian và công sức (61%), mở rộng cơ hội học tập (55%) và nâng cao năng suất làm việc (53%).

Có thể thấy, AI đang nhanh chóng trở thành một phần cốt lõi trong trải nghiệm du lịch, với 58% du khách Việt kỳ vọng việc tự động hóa quá trình lên kế hoạch cho chuyến đi sẽ phổ biến hơn trong tương lai gần. Du khách Việt ngày càng tin tưởng vào các công cụ tích hợp AI và sẵn sàng ứng dụng công nghệ này để có trải nghiệm du lịch tốt hơn.

Theo đó, phần lớn (88%) du khách từng sử dụng AI ở một hoặc vài giai đoạn của chuyến đi, và gần như tất cả (99%) đều dùng AI để lên kế hoạch, đặt dịch vụ hoặc hỗ trợ trong suốt hành trình.



QUẢNG NINH MUỐN ‘GIỮ NHỊP’ DU LỊCH SAU SỰ CỐ LẬT TÀU

Sau sự cố lật tàu hôm 19-7, hoạt động du lịch tại Quảng Ninh vẫn diễn ra bình thường. Song song đó, các cơ quan chức năng đã và đang triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao mức độ an toàn trong hoạt động du lịch. [Xem thêm tại đây.](#)



Trao đổi với Sài Gòn Tiếp Thị, ông Nguyễn Lâm Nguyên, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh, cho biết sự cố vừa qua là một trường hợp đặc biệt hy hữu, chưa từng xảy ra trong hàng chục năm nay. Nguyên nhân đến từ yếu tố thời tiết bất thường, không thể dự báo và không liên quan đến diễn biến hay tác động của cơn bão Wipha.

Theo ông Nguyên, sau sự cố, một bộ phận nhỏ khách nội địa có tâm lý e ngại. Trước tình hình này, các ngành chức năng và chính quyền địa phương đang tiếp tục rà soát quy trình để đảm bảo du khách cảm thấy yên tâm hơn khi tham quan vịnh.

Ông Hoàng Hải, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Hạ Long Cruises, cho biết hiện đang vào cao điểm của mùa du lịch nội địa tại vịnh Hạ Long. Tuy nhiên, sau sự cố lật tàu vừa qua, lượng khách của công ty đã sụt giảm khoảng 30-40% so với thời điểm trước khi xảy ra sự việc.

Bên cạnh đó, Phó Tổng Giám đốc Công ty Du Lịch Việt Phạm Anh Vũ, cũng cho biết một nhóm khách gia đình 10 người đã yêu cầu đổi điểm du lịch vì không an tâm đi tàu Hạ Long. Công ty gặp khó trong việc gom đoàn khởi hành do yêu cầu phải có tối thiểu 20-30 khách. Trong khi đó, lượng đặt mới liên quan đến hành trình tham quan vịnh cũng chững lại từ sau vụ tai nạn.

Ông Vũ cho rằng tình trạng này sẽ còn kéo dài nếu các đơn vị liên quan không có động thái trấn an tinh thần của du khách. “Vấn đề được quan tâm hàng đầu là cần sớm có hệ thống định vị, cảnh báo sớm thời tiết và phát tín hiệu khẩn cấp ngay khi tàu gặp sự cố”, ông Vũ chia sẻ.

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Hạ Long Cruises nhận định sự cố lần này là lời nhắc nhở quan trọng để toàn ngành cùng rút kinh nghiệm, đặc biệt trong công tác quản lý rủi ro, quy trình xử lý tình huống khẩn cấp và đào tạo nhân viên phục vụ trên tàu. Đồng thời, cần tăng cường hướng dẫn du khách kỹ năng ứng phó khi có sự cố xảy ra trên biển.

Gia Lai sẽ tổ chức lễ hội 'Tinh hoa đại ngàn - biển xanh hội tụ' tại Quy Nhơn

UBND tỉnh Gia Lai vừa ban hành kế hoạch tổ chức lễ hội "Tinh hoa đại ngàn - biển xanh hội tụ" năm 2025, dự kiến diễn ra trong 5 ngày, từ 29-8 đến 2-9 tại nhiều địa điểm trên địa bàn phường Quy Nhơn. Xem thêm [tại đây](#).

Lễ khai mạc sẽ diễn ra vào lúc 20:00 ngày 29-8 tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, phường Quy Nhơn, với chủ đề "Khát vọng biển xanh - đại ngàn tỏa sáng". Cũng tại địa điểm này và cùng khung giờ, Ngày hội văn hóa cà phê và công chiêng Tây Nguyên sẽ được tổ chức, mang đến không gian đậm đà bản sắc đại ngàn.

Tại sự kiện, du khách sẽ được thưởng thức cà phê pha chế miễn phí, quan sát quá trình rang, xay theo cách truyền thống của đồng bào Tây Nguyên, đồng thời trực tiếp trải nghiệm cùng các nghệ nhân, nông dân và nhà chế biến cà phê thủ công.

Lễ hội ẩm thực "Món ngon từ đất bazan và biển", kết hợp khu trưng bày sản phẩm OCOP và làng nghề truyền thống, sẽ khai mạc vào chiều 29-8 và kết thúc tối 2-9 tại Công viên Thiếu nhi (cạnh Quảng trường Nguyễn Tất Thành), với quy mô khoảng 100 gian hàng tiêu chuẩn và 1.000 m² không gian phục vụ.

Phần lễ hội ẩm thực gồm các hoạt động như giới thiệu các món cá ngừ đại dương chế biến theo phong cách đa quốc gia như Nhật (sashimi), Hàn (kimbap), Âu (steak, lúc lắc), món truyền thống địa phương (bún cá ngừ, bánh xèo cá ngừ...) và món sáng tạo như bánh mì khổng lồ nhân cá ngừ sốt dầu hào, cơm lam cá ngừ nướng sốt dầu hào...

Chương trình nghệ thuật truyền thống diễn ra trong hai ngày 31-8 và 1-9, từ 19:10 đến 20:40 tại Quảng trường Chiến Thắng gồm các tiết mục võ thuật Bình Định, công chiêng và nhạc cụ dân tộc Tây Nguyên, nghệ thuật truyền thống như tuồng và bài chòi.

Ngoài ra, lễ hội đường phố sẽ được tổ chức dọc tuyến đường Xuân Diệu và các tuyến phố trung tâm, tạo nên bầu không khí sôi động và hấp dẫn cho người dân và du khách.

Lễ hội sẽ khép lại bằng chương trình lễ hội ánh sáng, thay cho lễ bế mạc, dự kiến tổ chức tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành vào đêm 1-9.



KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN HÀ NỘI TĂNG TRƯỞNG ẨM TƯỞNG

Trong tháng 7, khách quốc tế đến Hà Nội ước đạt trên 553.000 lượt, tăng 25,2% so với cùng kỳ. Xem thêm [tại đây](#).



Theo Sở Du lịch Hà Nội, chỉ trong tháng 7, thủ đô ước đón khoảng 2,8 triệu lượt khách, tăng hơn 10% so với cùng kỳ năm 2024. Đặc biệt, lượng khách quốc tế ước đạt trên 553.000 lượt, tăng 25,2%. Khách nội địa ước đạt 2,25 triệu lượt, tăng 7,1% so với cùng kỳ, TTXVN đưa tin.

Bên cạnh đó, cũng trong tháng 7, doanh thu từ du lịch mang lại là khoảng 10,68 ngàn tỉ đồng, tăng 13,9% so với cùng kỳ.

Trong 7 tháng, Hà Nội ước đón hơn 18,36 triệu lượt, tăng 11,6%. Tổng thu ước đạt 73 ngàn tỉ đồng, tăng 14,5% so với cùng kỳ.

Hiện Hà Nội đang sở hữu hơn 3.760 cơ sở lưu trú với trên 71.000 phòng, trong đó có 85 khách sạn và khu căn hộ được xếp hạng từ 1-5 sao. Thành phố cũng hiện đang ngày càng hoàn thiện hệ thống hạ tầng lưu trú hiện đại và đa dạng từ khách sạn 5 sao đến những homestay mang văn hóa phố cổ.

Cùng với đó, Hà Nội hiện có 58 cơ sở được công nhận đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, bao gồm các nhà hàng ẩm thực đặc sắc, điểm mua sắm, khu vui chơi giải trí và cả cơ sở chăm sóc sức khỏe.



TUI BLUE NAM HÔI AN



Nằm cạnh bãi biển Tam Tiến hoang sơ, TUI BLUE Nam Hoi An là khu nghỉ dưỡng 5 sao mang đến trải nghiệm du lịch xanh, gần gũi thiên nhiên. Dưới sự quản lý của TUI Group (Đức), nơi đây tiên phong áp dụng các sáng kiến bền vững theo tiêu chí 3P: Con người – Trái đất – Quá trình. Resort sở hữu vườn rau hữu cơ 4.000m², tổ chức tour không phát thải carbon, hoạt động trồng cây, nhặt rác trên biển hàng tháng và thúc đẩy tiết kiệm năng lượng, tái chế rác thải. Ngoài ra, TUI BLUE Nam Hoi An còn hỗ trợ Quỹ Kì Anh dành cho trẻ khuyết tật và trưng bày, bán sản phẩm địa phương nhằm góp phần bảo tồn văn hóa và sinh kế cộng đồng. Với phương châm “Kỳ nghỉ tốt hơn, thế giới tốt đẹp hơn”, nơi đây là điểm đến lý tưởng cho du khách yêu thiên nhiên và du lịch có trách nhiệm.



Khám phá những đề cử mới nhất từ độc giả đến 'Top 7 công trình kiến trúc độc đáo 2025'

Bước sang mùa thứ 5, chương trình "Top 7 Ấn tượng Việt Nam" do Sài Gòn Tiếp Thị, ấn phẩm của Tạp chí Kinh tế Sài Gòn (Saigontimes Group) tổ chức, tiếp tục hành trình tìm kiếm và tôn vinh những điểm đến đặc sắc trên bản đồ du lịch Việt Nam.



Tu viện Chúa Quan Phòng

Tu viện Chúa Quan Phòng tọa lạc trên Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, An Giang (cũ), là công trình kiến trúc tôn giáo phương Tây cổ điển hiếm có ở miền Tây Nam Bộ. Thành lập năm 1874, đây là một trong ba cơ sở Công giáo đầu tiên trên cù lao, bên cạnh nhà thờ Cù Lao Giêng và tu viện Phanxicô.

Tu viện nổi bật với kiến trúc Roman đặc trưng như mái vòm, cửa cuốn, trụ cột và tháp chuông cao. Trên khuôn viên rộng 7ha, công trình được bao quanh bởi vườn cây xanh mát, hồ nước và hàng cây cổ thụ, tạo không gian yên tĩnh, tách biệt khỏi ồn ào bên ngoài. Hệ thống hành lang rộng rãi cùng ánh sáng tự nhiên qua cửa kính màu mang lại cảm giác cổ kính và trang nghiêm.



Nhà thờ màu hồng nổi bật ở Vĩnh Long

Nhà thờ Nhơn Phú tọa lạc tại xã Nhơn Phú, tỉnh Vĩnh Long (mới). Nổi bật với màu sơn hồng giữa khung cảnh miệt vườn sông nước, nhà thờ là một công trình tôn giáo mang đậm dấu ấn lịch sử và kiến trúc độc đáo của vùng đồng bằng Nam Bộ.

Mang phong cách kiến trúc Romanesque, nhà thờ gây ấn tượng với những mái vòm bán nguyệt, khung cửa cong và các ô kính màu đặc trưng. Màu hồng sậm hiện tại được sơn lại cách đây vài năm, góp phần tạo nên diện mạo nổi bật và trở thành điểm nhấn độc đáo giữa không gian xanh mát của miệt vườn Vĩnh Long.



Nhà thờ Giáo xứ Lăng Vân

Nằm gần đầm lầy Vân Long, xã Gia Lập, huyện Gia Viễn, Ninh Bình, nhà thờ Giáo xứ Lăng Vân là một trong những thánh đường lớn nhất Việt Nam về quy mô và sức chứa. Khởi công từ đầu năm 2015, công trình dài 94m, rộng 40m, có thể tiếp đón khoảng 5.000 người cùng lúc.

Điểm nhấn kiến trúc là tháp chuông chính cao 110m cùng hai tháp phụ cao 60m đối xứng, theo phong cách Gothic với vòm cửa nhọn đặc trưng. Nhà thờ có tổng diện tích mặt sàn gần 4.000m² và khuôn viên rộng 14.200m². Tầng hầm sâu 15m rộng khoảng 1.000m², sức chứa 800 người, vừa là nơi sinh hoạt cộng đồng, vừa có thể dùng làm hầm trú ẩn.



Nhà thờ Pleichuet

Tọa lạc trên đường Trương Định, thành phố Pleiku (Gia Lai), nhà thờ Pleichuet được xây dựng từ năm 2005, nổi bật với lối kiến trúc lấy cảm hứng từ nhà rông – công trình truyền thống của các buôn làng Tây Nguyên.

Theo Trang Nhà thờ Công giáo Việt Nam, nhà thờ thuộc Giáo hạt Pleiku, còn có tên gọi là Trung tâm Truyền giáo Pleichuet, do các tu sĩ Dòng Chúa Cứu Thế trông coi. Nhà rông vốn là không gian sinh hoạt văn hóa, tôn giáo và lễ hội quan trọng trong đời sống cộng đồng của nhiều dân tộc Tây Nguyên. Việc đưa yếu tố nhà rông vào thiết kế nhà thờ Pleichuet được xem như một cách kết nối giữa đức tin Công giáo với bản sắc văn hóa địa phương.

Trải nghiệm ‘sống như người bản địa’ ở làng cổ Gò Cỏ

Làng cổ Gò Cỏ thuộc phường Sa Huỳnh, tỉnh Quảng Ngãi (mới), là nơi còn lưu giữ vẻ thanh bình của làng ven biển xưa, với những mái nhà tranh, tường đá phủ rêu phong và dấu tích văn hóa Chăm Pa còn hiện hữu.

Xem thêm [tại đây](#).





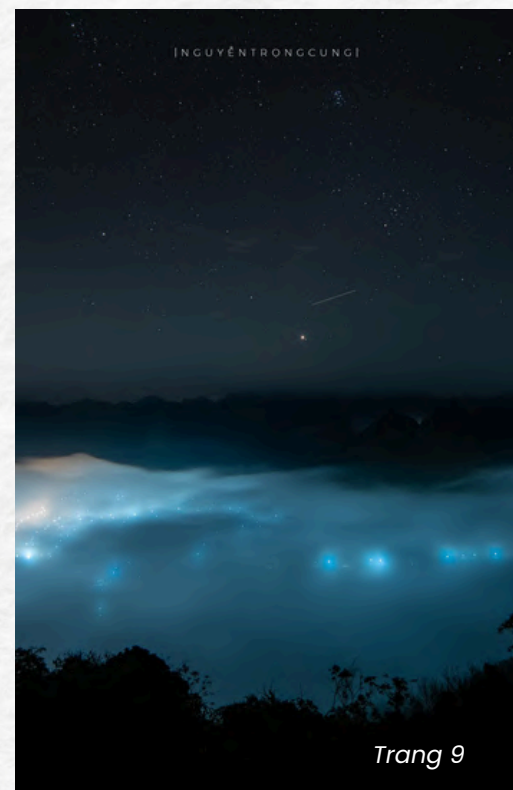
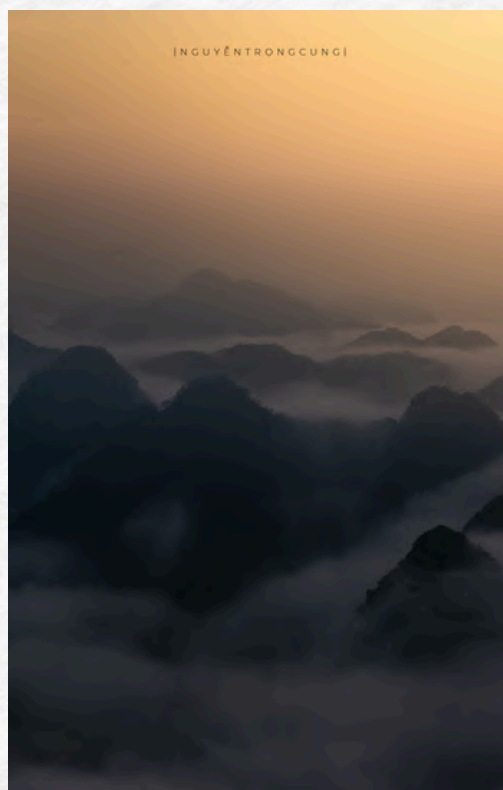
Khám phá



Săn mây, ngắm sao trên đỉnh **Nà Lay**

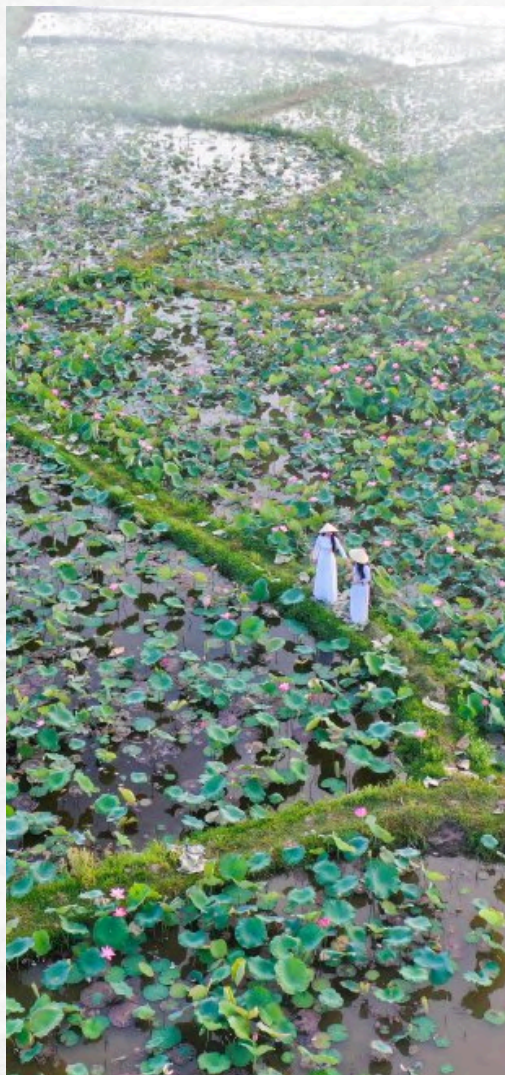
Tháng 7 là thời điểm lý tưởng để cắm trại, săn mây và ngắm sao từ đỉnh Nà Lay - điểm đến nổi bật tại xã Bắc Sơn, tỉnh Lạng Sơn.

Xem thêm [tại đây](#).



Về Đà Nẵng ngắm mùa sen nở rộ ở Trà Lý

Cánh đồng muối Khánh Tường thuộc xã Ninh Hải, tỉnh Khánh Hòa (mới), là điểm đến thu hút những người yêu thích trải nghiệm nông nghiệp truyền thống và nhiếp ảnh. Xem thêm [tại đây](#).





Điểm đến An toàn
Safe Destination