

Sáng kiến ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN



LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH ĐẾN HÀ NỘI XÁC LẬP MỐC MỚI



- Quảng Trị ra mắt tour zipline mạo hiểm 600m tại thác Tà Đủ
- 'Khám phá 5 hạng mục bình chọn Top 7 Ấn tượng Việt Nam' 2025
- Mùa len trâu trên đồng ngập nước ở miền Tây
- Du lịch mùa vải thiều ở Bắc Giang hút khách trong và ngoài nước
- Phú Quốc vào top 3 hòn đảo đẹp nhất châu Á



Mục lục

- 1 Lượng khách du lịch đến Hà Nội xác lập mốc mới
- 2 Du lịch mùa vải thiều ở Bắc Giang hút khách trong và ngoài nước
- 3 Hải Phòng ra mắt tour đêm 'Dấu thiêng Hàng Kênh'
- 4 Quảng Trị ra mắt tour zipline mạo hiểm 600m tại thác Tà Đủ
- 5 Phú Quốc vào top 3 hòn đảo đẹp nhất châu Á
- 6 Giới thiệu thành viên: Công ty TNHH Nhà hàng Khách sạn và Du lịch Hải Âu Cần Thơ
- 7 'Khám phá 5 hạng mục bình chọn Top 7 Ẩn tượng Việt Nam' 2025
- 8 Ghé thăm Làng Bèn, bản nhỏ yên bình ở Lạng Sơn
- 9 Mùa len trâu trên đồng ngập nước ở miền Tây
- 10 Đến Côn Đảo trekking rừng, ngắm thác, tắm hồ ở Bãi Bàng



Lượng khách du lịch đến Hà Nội xác lập mốc mới



Sáu tháng đầu năm 2025, Hà Nội đón khoảng 15,55 triệu lượt khách, tăng 11,8% so với cùng kỳ 2024. Con số này đã vượt mốc kỷ lục của nửa đầu năm 2019, thời điểm trước khi dịch Covid-19 bùng phát. Xem thêm [tại đây](#).

Theo Sở Du lịch Hà Nội, trong 6 tháng đầu năm 2025, Thủ đô đón khoảng 15,55 triệu lượt khách, tăng 11,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khách quốc tế đạt 3,66 triệu lượt (tăng 21,8%), khách nội địa đạt 11,9 triệu lượt (tăng 9%). Tổng doanh thu du lịch đạt 62.299 tỉ đồng, tăng 14,6%.

Đáng chú ý, con số này đã vượt kỷ lục từng thiết lập vào nửa đầu năm 2019 – thời điểm Hà Nội đón 14,3 triệu lượt khách, mức cao nhất trước khi đại dịch Covid-19 xảy ra, theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

Trước đó, Hà Nội liên tiếp được vinh danh tại các bảng xếp hạng uy tín: lọt top 15 thành phố được yêu thích nhất thế giới theo Time Out; đứng thứ 14 trong danh sách “Top điểm đến mọi thời đại” và hạng 2 “Điểm đến văn hóa hàng đầu” của Tripadvisor. Ẩm thực Hà Nội cũng ghi dấu ấn mạnh mẽ với 48 nhà hàng lọt Michelin Guide, trong đó 3 nhà hàng đạt sao Michelin.

Để duy trì đà tăng trưởng, Hà Nội đang tăng tốc đón khách dịp Thu – Đông bằng các tour trải nghiệm văn hóa đêm như “Tiếng chuông Trấn Vũ”, tham quan Nhà tù Hỏa Lò, Hoàng thành Thăng Long... Các doanh nghiệp du lịch cũng phát triển sản phẩm cộng đồng gắn với làng nghề và bảo tồn di sản.

Thành phố đặt mục tiêu đón hơn 30 triệu lượt khách trong năm 2025, trong đó có 7 triệu khách quốc tế. Song song đó là kế hoạch xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm như Pháp, Italy, Nhật Bản, Singapore và đón các đoàn famtrip quốc tế khảo sát sản phẩm mới.

DU LỊCH MÙA VẢI THIÊU Ở BẮC GIANG HÚT KHÁCH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

Mùa thu hoạch vải thiều tại Bắc Giang diễn ra từ cuối tháng 5 đến hết tháng 7 hàng năm. Năm nay, nhờ đẩy mạnh quảng bá và tổ chức các sản phẩm du lịch trải nghiệm, địa phương đã thu hút hàng trăm ngàn lượt du khách trong và ngoài nước đến tham quan, đặc biệt tại Lục Ngạn và thị xã Chũ. Xem thêm [tại đây](#).



Các hợp tác xã du lịch như Trù Hựu, Garden Việt, Đồng Dao, Giáp Sơn, An Phú... đã tổ chức hàng chục tour du lịch mới. Theo đó, du khách được trải nghiệm hái và thưởng thức vải tại vườn, tìm hiểu nghề trồng vải lâu đời, tham quan làng nghề và hòa mình vào cảnh quan thiên nhiên miền trung du. Nhiều đoàn khách đến từ Pháp, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... bày tỏ sự thích thú khi lần đầu tham gia tour "mùa vải chín", Báo Bắc Giang đưa tin.

Ngoài ra, một số chương trình "Tinh hoa trái cây Việt" ở Lục Ngạn và "Chũ mùa vải chín" tại thị xã Chũ đang tạo dấu ấn với các tour "một ngày làm nông dân", mô hình "đưa chợ về vườn", "cây vải vườn nhà". Đồng thời, địa phương cũng tăng cường đào tạo kỹ năng làm du lịch cho nông dân, cải thiện cơ sở vật chất, kết nối chuỗi hành để mở rộng mạng lưới đón khách.

Việc ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, mạng xã hội, video ngắn cùng sự tham gia của các nhà sáng tạo nội dung đã giúp hình ảnh vùng vải Bắc Giang lan tỏa rộng rãi, góp phần thu hút lượng khách tăng mạnh trong mùa du lịch năm nay.

HẢI PHÒNG RA MẮT TOUR ĐÊM ‘DẤU THIÊNG HÀNG KÊNH’

Tour đêm “Dấu thiêng Hàng Kênh” sẽ chính thức ra mắt vào tối 28-6 tại di tích đình Hàng Kênh – một công trình kiến trúc nghệ thuật có tuổi đời hơn 300 năm.

Đây là sản phẩm du lịch đêm đầu tiên của thành phố Hải Phòng, đồng thời là một phần trong chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa địa phương. Điểm nổi bật của tour là việc ứng dụng công nghệ số hiện đại nhằm tăng tính tương tác và hấp dẫn khi khám phá không gian di sản.

Theo Ban Tổ chức, tour “Dấu thiêng Hàng Kênh” sẽ được tổ chức định kỳ vào các tối thứ Tư, thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần, trong khung giờ từ 18:30 đến 21:00.

Tour hướng đến tôn vinh giá trị lịch sử và văn hóa của đình Hàng Kênh – nơi thờ “Quốc Tổ Trung Hưng” Ngô Quyền, người mở đầu thời kỳ độc lập lâu dài của dân tộc Việt Nam. Di tích này được xếp hạng cấp quốc gia, là minh chứng cho sự kết tinh giữa nghệ thuật kiến trúc truyền thống và chiều sâu lịch sử.

Chương trình “Dấu thiêng Hàng Kênh” kết hợp nghệ thuật trình diễn dân gian, nghi lễ truyền thống và công nghệ trình chiếu hiện đại. Một số hoạt động tiêu biểu gồm biểu diễn múa rối nước trên hồ bán nguyệt; nghi lễ dâng hương, dâng văn; các tiết mục nghệ thuật truyền thống như chèo, ca trù, hát dân văn và đặc biệt là hát cửa đình – loại hình gắn liền với nghệ thuật ca trù.

Điểm nhấn của tour là phần trình diễn 3D Mapping với chủ đề “Sóng Bạch Đằng – Hào khí Ngô Quyền”, tái hiện chiến thắng Bạch Đằng năm 938 – dấu mốc quan trọng trong lịch sử giữ nước của dân tộc.

Ngoài ra, du khách còn có thể trải nghiệm các hoạt động văn hóa như viết thư pháp, in tranh Đông Hồ, thưởng thức ẩm thực địa phương và mua sắm sản phẩm thủ công truyền thống.



Quảng Trị ra mắt tour zipline mạo hiểm 600m tại thác Tà Đủ

Từ tháng 8-2025, du khách sẽ có cơ hội trải nghiệm zipline bằng qua thác Tà Đủ với chiều dài 600m, ở độ cao 140m. Xem thêm [tại đây](#).

UBND tỉnh Quảng Trị vừa đồng ý chủ trương cho Công ty TNHH Jungle Boss triển khai thí điểm sản phẩm du lịch sinh thái – mạo hiểm tại thác Tà Đủ (xã Tân Hợp, huyện Hướng Hóa). Đây là sản phẩm du lịch sinh thái mạo hiểm đầu tiên tại địa phương, dự kiến chính thức khai thác từ tháng 8-2025, Báo Quảng Trị Online đưa tin.

Điểm nhấn của tour là trải nghiệm đu dây zipline dài 600m, băng qua thác Tà Đủ từ độ cao 140m, mang đến cảm giác mạnh và tầm nhìn ngoạn mục giữa núi rừng Trường Sơn. Ngoài zipline, du khách còn có thể tham gia tour 1 ngày với các hoạt động trekking khám phá hệ sinh thái hai bên suối, chèo SUP ngắm hoàng hôn, tắm suối và cắm trại.

UBND tỉnh yêu cầu doanh nghiệp phải đảm bảo tuyệt đối an toàn cho du khách, tuân thủ các quy định về bảo vệ rừng, môi trường và tài nguyên thiên nhiên. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các đơn vị liên quan sẽ giám sát, thẩm định trong suốt quá trình thí điểm.

Thác Tà Đủ nằm cách thị trấn Khe Sanh khoảng 3km, có cảnh quan thiên nhiên hoang sơ, khí hậu trong lành, địa hình đồi núi xen thung lũng và hệ sinh thái rừng phong phú. Khu vực này được đánh giá đặc biệt phù hợp để phát triển du lịch sinh thái kết hợp trải nghiệm mạo hiểm.



PHÚ QUỐC VÀO TOP 3 HÒN ĐẢO ĐẸP NHẤT CHÂU Á

Tạp chí Travel + Leisure vừa công bố danh sách những điểm đến xuất sắc năm 2025 trong khuôn khổ giải thưởng Luxury Awards Asia Pacific, trong đó Phú Quốc là đại diện duy nhất của Việt Nam lọt top 3 hòn đảo hàng đầu khu vực, cùng với Bali (Indonesia) và Koh Samui (Thái Lan). Xem thêm [tại đây](#).

Giải thưởng Luxury Awards Asia Pacific của Travel + Leisure được tổ chức thường niên, nhằm vinh danh các điểm đến sang trọng ở khu vực có tốc độ tăng trưởng du lịch nhanh, dựa trên các tiêu chí về dịch vụ, hệ sinh thái nghỉ dưỡng – giải trí và trải nghiệm cá nhân hóa.

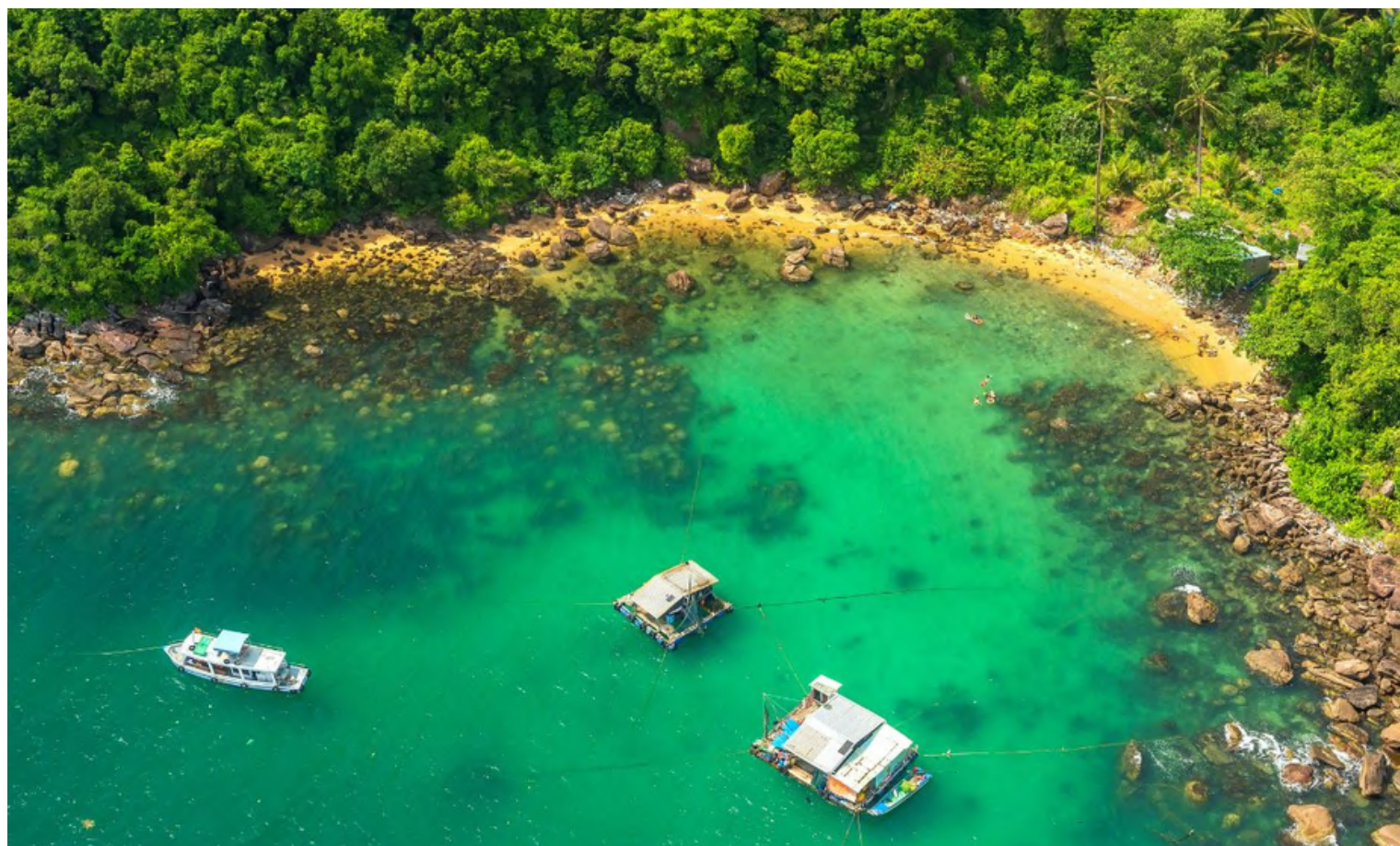
Tại hạng mục hòn đảo đẹp nhất châu Á – Thái Bình Dương năm 2025, Phú Quốc xếp thứ ba, vượt qua nhiều địa danh nổi bật như Palawan (Philippines), Langkawi (Malaysia) hay Sumba (Indonesia).

Năm ngoái, đảo Phú Quốc cũng được độc giả tạp chí Travel + Leisure bình chọn là hòn đảo đẹp thứ hai thế giới, chỉ sau Maldives.

Phú Quốc là hòn đảo lớn nhất Việt Nam, nổi tiếng với các bãi biển như Bãi Kem, Bãi Sao, thiên nhiên ôn hòa, biển lặng và nước trong. Ngoài cảnh quan, Phú Quốc còn được đầu tư mạnh về du lịch nghỉ dưỡng với các khu giải trí, lưu trú và trải nghiệm văn hóa – lịch sử đa dạng.

Trước đó, vào tháng 1-2025, tạp chí Forbes cũng đưa Phú Quốc vào danh sách 6 điểm đến sang trọng nhưng ít đông đúc, nhấn mạnh về “đường bờ biển dài, cát trắng mịn và hoàng hôn ngoạn mục nhất Đông Nam Á”.

Theo Tổng cục Du lịch, tính đến cuối tháng 5-2025, Phú Quốc đón hơn 4,5 triệu lượt khách, tăng 33,3% so với cùng kỳ. Trong đó, khách quốc tế đạt gần 900.000 lượt, tăng 76,7%.



CÔNG TY TNHH NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN VÀ DU LỊCH HẢI ÂU CẦN THƠ



HaiAu CanTho

Công ty TNHH Nhà hàng Khách sạn và Du lịch Hải Âu Cần Thơ là thành viên của tập đoàn SeaCorp, hiện quản lý các thương hiệu như Bảo Gia Trang Viên – The Green Resort, Bảo Gia Farm Camping, HaiAu Educursions và HaiAu Tourist. Trên nền tảng giá trị “tự tôn dân tộc” và “tử tế”, Hải Âu Cần Thơ phát triển du lịch bền vững, bảo tồn văn hóa và thiên nhiên, đặc biệt chú trọng đến giáo dục trải nghiệm cho thế hệ trẻ.

Bảo Gia Trang Viên nổi bật với dịch vụ nghỉ dưỡng, ẩm thực “từ nông trại đến bàn ăn” và chăm sóc sức khỏe toàn diện. Bảo Gia Farm Camping hướng đến mô hình nông trại giáo dục, lồng ghép kỹ năng, cảm xúc và kết nối cộng đồng. HaiAu Educursions phát triển du lịch học tập, trải nghiệm dự án và bảo vệ môi trường. HaiAu Tourist cung cấp các tour du lịch chọn lọc, giàu tính khám phá. Xem thêm [tại đây](#).

Khám phá 5 hạng mục bình chọn 'Top 7 Ấn tượng Việt Nam' 2025

Bước sang mùa thứ 5, chương trình "Top 7 Ấn tượng Việt Nam" do Sài Gòn Tiếp Thị, ấn phẩm của Tạp chí Kinh tế Sài Gòn (Saigontimes Group) tổ chức, tiếp tục hành trình tìm kiếm và tôn vinh những điểm đến đặc sắc trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Chương trình năm nay có 5 hạng mục bình chọn, gồm điểm du lịch sinh thái, công trình kiến trúc độc đáo, cảnh đẹp bất ngờ nhìn từ không trung, điểm đến có cảnh đẹp ấn tượng và trải nghiệm du lịch ấn tượng. Thời gian nhận đề cử kéo dài đến hết ngày 30-9-2025.

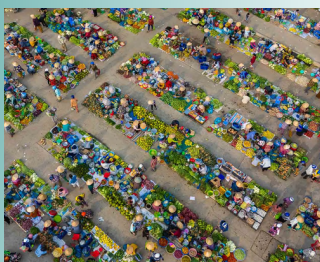
Bạn đọc đam mê khám phá, mong muốn chia sẻ những khoảnh khắc, hành trình và địa điểm đặc biệt, hãy gửi hình ảnh và mô tả ngắn gọn về đề cử qua email: top7atvn@saigontimes.vn, với tiêu đề "Đề cử Ấn tượng Việt Nam 2025 | Tên hạng mục".

Tất cả đề cử sẽ được cập nhật trên trang chính thức của chương trình tại <https://sgtt.thesaigontimes.vn/top-7-viet-nam>. Độc giả có thể gửi đề cử không giới hạn số lượng cho mỗi hạng mục.

Thời gian nhận đề cử kéo dài đến hết ngày 30-9-2025. Song song đó, cổng bình chọn sẽ mở đến hết ngày 30-11-2025 để cùng tìm ra 35 điểm đến vào "Top 7 Ấn tượng Việt Nam" lần thứ 5, năm 2025.

TOP 7 CẢNH ĐẸP BẤT NGỜ NHÌN TỪ KHÔNG TRUNG

Tập trung vào những địa điểm có cảnh quan nổi bật khi nhìn từ trên cao. Hình ảnh đề cử cần được chụp từ các phương tiện chụp phép như flycam, máy bay hoặc thiết bị bay khác, cho thấy góc nhìn khác biệt, gây bất ngờ của địa điểm được ghi lại.



TOP 7 CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC ĐỘC ĐÁO

Hướng đến việc giới thiệu các công trình kiến trúc có thiết kế đặc biệt, mang dấu ấn riêng về văn hóa, lịch sử hoặc thẩm mỹ. Các công trình có thể bao gồm nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, công trình mang tính biểu tượng của địa phương, kiến trúc tôn giáo, cầu, toà nhà...



TOP 7 ĐIỂM DU LỊCH CÓ CẢNH ĐẸP ẤN TƯỢNG

Nhằm tìm kiếm các điểm đến trong nước có cảnh quan nổi bật. Địa điểm có thể thuộc nhiều loại hình du lịch khác nhau, có yếu tố cảnh quan được thể hiện rõ qua hình ảnh hoặc video.



TOP 7 ĐIỂM DU LỊCH SINH THÁI

Dành cho các điểm đến phát triển theo hướng bền vững, gắn với bảo vệ môi trường tự nhiên và sinh kế địa phương. Đề cử cần làm rõ hoạt động du lịch sinh thái tại đây và những đóng góp đối với xu hướng phát triển du lịch xanh.



TOP 7 TRẢI NGHIỆM DU LỊCH ẤN TƯỢNG

Ghi nhận các hành trình, tour hoặc hoạt động du lịch để lại dấu ấn rõ nét trong quá trình trải nghiệm của du khách. Đề cử có thể bao gồm các hoạt động như đi bộ đường dài (trekking), lặn biển, bay khinh khí cầu, cắm trại qua đêm... hoặc những hình thức trải nghiệm khác tại điểm đến trong nước.

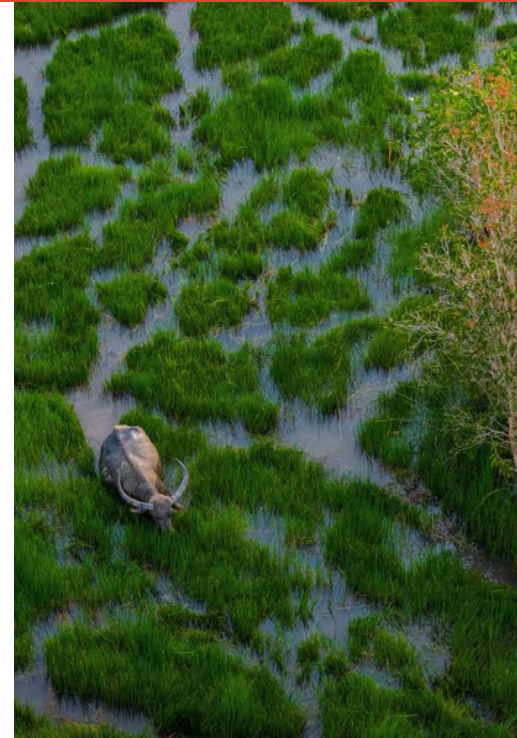


Ghé thăm *Làng Bên*, bản nhỏ yên bình ở *Lạng Sơn*

Tháng 6-2025, anh Tuyên Parafu (Phạm Quang Tuyên), travel blogger đến từ Thái Bình, cùng bạn bè rời thành phố Hà Nội để khám phá Y Tý - xã vùng cao thuộc huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai, nổi bật với khí hậu mát mẻ và cảnh quan thiên nhiên hoang sơ.

Xem thêm [tại đây](#).

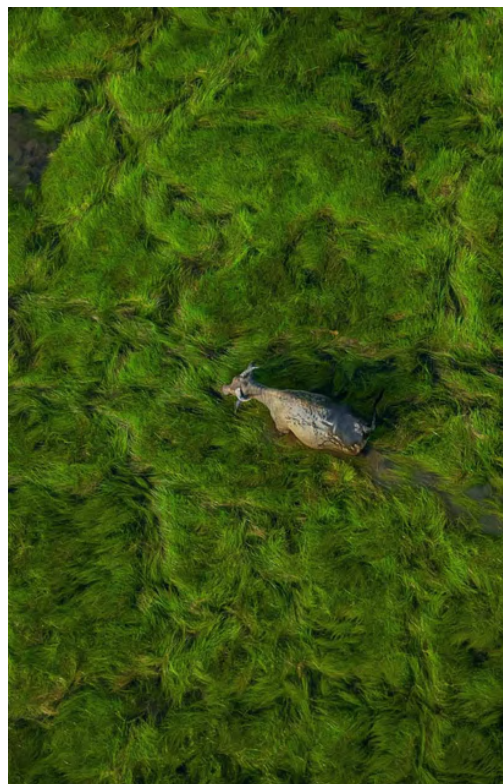




Mùa len trâu trên đồng ngập nước ở **miền Tây**

Vào mùa nước nổi, khi các cánh đồng trũng bắt đầu ngập nước, nhiều hộ dân ở vùng biên Tây Nam Bộ thả trâu lên các bãi đất cao để tìm cỏ. Hoạt động này hình thành nên cảnh tượng được gọi là "mùa len trâu", phản ánh rõ nét nhịp sống gắn bó với nông nghiệp của người dân miền Tây.

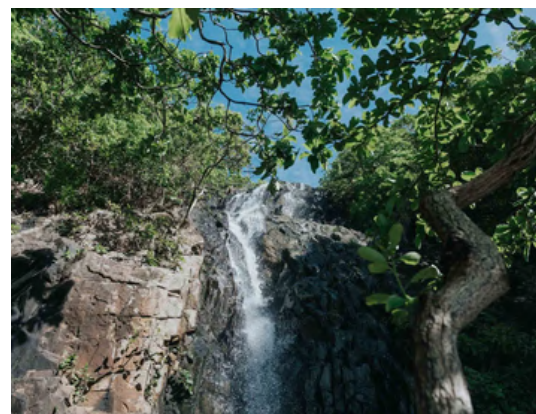
Xem thêm [tại đây](#).



Đến Côn Đảo trekking rừng, ngắm thác, tắm hồ ở Bãi Bàng

Bãi Chuối là một bãi biển nhỏ thuộc xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải, nằm ở phía tây bắc Côn Đảo, Bãi Bàng là điểm đến còn giữ được vẻ nguyên sơ, phù hợp cho những ai yêu thích trải nghiệm thiên nhiên và khám phá các cung đường trekking.

Xem thêm [tại đây](#).





Điểm đến An toàn
Safe Destination